

Contrat de prestations

entre

la **commune municipale de La Neuveville**, agissant par le Conseil municipal,

le **canton de Berne**, agissant par le Conseil du Jura bernois,

les **autres communes de la région**¹, représentées par le syndicat de communes pour l'encouragement des activités culturelles dans la région Biel/Bienne-Seeland-Jura bernois (BBSJB), agissant par l'assemblée des délégués et des déléguées,

(ci-après les **responsables du financement**)

et

la **Société du Musée de La Neuveville**, agissant par son comité

(ci-après la **Société**)

pour la période de subventionnement 2016 – 2019

VU

- les articles 4, 5, 7, 12, 13, 14, 18, 19, 21, 22 et 24 de la loi cantonale du 12 juin 2012 sur l'encouragement des activités culturelles (LEAC; RSB 423.11)
- les articles 8, 9, 10, 11, 13 et le chiffre 1 de l'annexe de l'ordonnance cantonale du 13 novembre 2013 sur l'encouragement des activités culturelles (OEAC; RSB 423.411.1)

¹ Toutes les communes sont listées dans l'annexe 2

Section 1: Généralités

Art. 1 Objectif de de la Société

- 1 La Société exploite le Musée d'Art et d'Histoire de la Neuveville.
- 2 Le Musée s'engage à conserver, à entretenir et à documenter ses objets afin d'en assurer la préservation pour les générations futures. Il valorise le patrimoine de La Neuveville et de sa région par tous moyens utiles, notamment par une présentation permanente et des expositions temporaires. Le musée s'efforce de promouvoir auprès du public, son patrimoine historique et artistique, passé et futur, matériel et immatériel.

Art. 2 Objet du contrat

- 1 Le présent contrat régit le contenu, le volume et la qualité des prestations fournies par la Société, l'indemnisation de ces prestations par les responsables du financement et les modalités de contrôle de ces prestations.
- 2 Ce faisant, les responsables du financement respectent la liberté artistique de la Société.

Section 2: Prestations et projets stratégiques de la Société

Art. 3 Catalogue des prestations et des projets stratégiques

- 1 La Société fournit les prestations suivantes:
 - a collecte, inventorie, conserve et traite professionnellement et selon des principes scientifiques des biens culturels patrimoniaux ayant un lien étroit avec la région du Jura bernois et les régions limitrophes ;
 - b encadre administrativement et scientifiquement les collections concernant la période néolithique, les armes, les objets de la vie quotidienne et locale, le fonds photographique Beerstecher & Acquadro;
 - c met sur pied et présente des expositions temporaires sur les collections et sur des sujets dépassant le cadre des collections ;
 - d élargit les collections dans le cadre de ses possibilités financières, par des achats, donations et prêts permanents ;
 - e accorde en prêt des objets de collections à des institutions qualifiées dans le cadre de demandes faites pour des projets scientifiques ;
 - f met à la disposition de différents groupes cibles des offres publiques de médiation culturelle ;
 - g met à la disposition des écoles des offres de médiation de même que du matériel d'accompagnement pédagogique ;
 - h collabore avec d'autres organisations culturelles de la région. La Société est membre de l'Association des Musées du Canton de Berne ainsi que du Réseau Interjurassien des Musées.
- 2 La Société développe le projet **stratégique** suivant:

une collaboration renforcée entre le Musée d'Art et d'Histoire de la Neuveville, le Musée de St-Imier et le Musée du Tour automatique et d'Histoire de Moutier doit être mise en place d'ici la fin de la présente période de subventionnement, à savoir au 31 décembre 2019, conformément au concept développé à l'annexe no 3. Cette collaboration renforcée est facilitée par la mise en place d'une structure fédérant les trois musées, cette dernière pouvant prendre la forme d'une association ou toute autre forme d'organisation convenant aux musées et permettant de signer un contrat unique

pour la période suivante. Cette structure doit être opérationnelle d'ici la fin de la première période de subventionnement, à savoir au 31 décembre 2019.

Art. 4 Indicateurs

- 1 La Société fixe les heures d'ouverture du Musée de la Neuveville. Les entrées sont gratuites au Musée de La Neuveville.
- 2 Elle est responsable de son propre personnel.
- 3 Dans toute sa communication et ses relations avec les médias, la Société mentionne le soutien apporté par les responsables du financement.
- 4 La Société garantit et développe la qualité de ses prestations.
- 5 Elle peut être obligée de fournir la preuve de l'égalité des salaires.

Art. 5 Indicateurs financiers

La Société

- 1 vise par saison une couverture moyenne d'au moins 8,5 pour cent des charges d'exploitation par ses propres moyens (moyens propres = (charges totales - somme des subventions versées par les responsables du financement) / charges totales * 100);
- 2 s'efforce d'obtenir le soutien financier de tiers (recherche de fonds, parrainage, etc.);
- 3 documente à l'intention des responsables du financement, lorsqu'elle n'est pas en mesure d'arriver durant la période contractuelle au pourcentage d'autofinancement fixé, la nature et la portée des efforts fournis pour atteindre les objectifs fixés ou la raison pour laquelle ils n'ont pas été atteints;
- 4 est responsable des excédents et déficits;
- 5 présente, en fin de période contractuelle, un résultat équilibré se rapportant à l'ensemble de la période de subventionnement.

Section 3: Indemnisations des prestations

Art. 6 Subvention d'exploitation

- 1 Les responsables du financement indemnisent la Société pour la fourniture des prestations et du projet stratégique convenus à l'article 3 au moyen d'une subvention annuelle globale de **42'000.00** francs.
- 2 Le montant de la subvention se base sur le niveau de l'indice suisse des prix à la consommation de septembre 2014.
- 3 Le montant de la subvention n'est pas adaptée au renchérissement pendant la durée du contrat.

Art. 7 Montant de la subvention d'exploitation

Pour les prestations convenues et le projet stratégique, les responsables du financement versent une subvention forfaitaire annuelle d'un montant total de 42'000.00 francs. Ce forfait se répartit comme suit entre les divers responsables du financement:

Commune municipale de la Neuveville (50%)	CHF	21'000.00
Canton de Berne (40%)	CHF	16'800.00
Communes selon l'annexe 2 (10%)	CHF	4'200.00

Total CHF 42'000.00

Art. 8 Emploi de la subvention d'exploitation

- 1 La Société emploie la subvention d'exploitation visée à l'article 6 aux fins de fourniture des prestations et de mise en œuvre du projet stratégique listés à l'article 3.
- 2 La subvention d'exploitation comprend aussi les dépenses afférentes au petit entretien des bâtiments ainsi qu'à l'entretien et au remplacement des équipements d'exploitation.
- 3 Les dépenses d'investissement dépassant le cadre fixé à l'alinéa 2, en particulier les dépenses d'investissement destinées à accroître la valeur des bâtiments et des installations visées dans la législation cantonale sur les impôts, ne font pas l'objet du présent contrat.

Art. 9 Versement de la subvention d'exploitation

- 1 Les responsables du financement versent leur part de la subvention annuelle en une seule tranche.
- 2 La Société convient d'un plan de paiement avec les responsables du financement jusqu'au 30 novembre de l'année précédente.

Art. 10 Présentation des comptes

- 1 La Société présente ses comptes conformément aux articles 957 ss du Code suisse des obligations du 30 mars 1911 (CO; RS 220).
- 2 Les responsables du financement peuvent au besoin énoncer des dispositions plus détaillées relatives à la présentation des comptes.

Section 4: Garantie de fourniture des prestations et de mise en œuvre des projets stratégiques

Art. 11 Compte-rendu des activités

- 1 L'exercice s'étend du 1^{er} janvier au 31 décembre d'une année.
- 2 La Société soumet les documents suivants au Conseil du Jura bernois et à la commune municipale de La Neuveville avant le 30 juin de l'année suivante:
 - a le bilan et les comptes annuels (au 31 décembre de l'année précédente) contrôlés par l'organe de révision statutaire et signés par les organes compétents accompagnés du rapport annuel, du rapport de révision ainsi que des éventuels autres rapports établis par l'organe de révision;
 - b le budget pour l'année en cours ainsi que le plan financier pour les trois années suivantes;
 - c la feuille de compte-rendu remplie selon l'annexe 1 du présent contrat et comprenant la justification des éventuels écarts relevés entre les valeurs atteintes et les valeurs cibles.

Art. 12 Entretien de reporting

- 1 Les prestations sont régulièrement contrôlées.
- 2 Un entretien de reporting visant à compléter le compte-rendu des activités prévu à l'article 11 a lieu chaque année durant le troisième trimestre.

- 3 Un représentant ou une représentante de la commune municipale de La Neuveville, du canton de Berne et du syndicat de communes, la présidente ou le président du Comité, ainsi qu'un autre membre du Comité de l'organisation participent à l'entretien de reporting.
- 4 La conduite et l'organisation de cet entretien incombent au Conseil du Jura bernois.

Art. 13 Droit de consultation

- 1 Les représentants et représentantes des responsables du financement dans l'entretien de reporting selon l'article 12, alinéa 3 peuvent visiter gratuitement les offres de la Société sous condition de s'annoncer au préalable.
- 2 La Société fournit tous les renseignements nécessaires aux responsables du financement et les autorise à consulter les dossiers de l'organisation.

Section 5: Règlement des conflits

Art. 14 Règlement des conflits

- 1 Si des conflits apparaissent dans l'exécution du présent contrat, les parties sont tenues à la négociation. Elles s'efforcent activement d'aplanir leurs divergences, le cas échéant en faisant appel à des spécialistes externes.
- 2 Si elles ne parviennent pas à se mettre d'accord, les parties peuvent engager une action en justice selon les dispositions de la loi cantonale du 23 mai 1989 sur la procédure et la juridiction administratives (LPJA; RSB 155.21).

Art. 15 Prestations insuffisantes

Si, en dépit d'un avertissement, la Société n'honore pas sa prestation ou l'honore de manière insatisfaisante, les responsables du financement peuvent réduire leurs subventions en fonction de la prestation fournie ou exiger le remboursement des subventions déjà versées.

Section 6: Dispositions finales

Art. 16 Entrée en vigueur et durée de validité

- 1 Le présent contrat, approuvé par la Société, l'organe compétent de la commune municipale de la Neuveville, le syndicat de communes et le Conseil du Jura bernois, entre en vigueur le 1^{er} janvier 2016.
- 2 Il est valable jusqu'au 31 décembre 2019 sous réserve de l'alinéa 4 et de l'article 18.
- 3 Les parties font connaître en temps opportun, soit en règle générale deux ans avant l'échéance de la période contractuelle, leur intention d'entreprendre des négociations en vue de la conclusion d'un contrat subséquent.
- 4 Si le canton édicte de nouvelles dispositions légales empêchant la poursuite du présent contrat jusqu'à l'échéance convenue à l'alinéa 2, celui-ci devient caduc à l'entrée en vigueur desdites dispositions.

Art. 17 Modification du présent contrat

- 1 Les dispositions relatives aux prestations et aux projets stratégiques de la Société contenues à l'article 3 et à l'annexe 1 peuvent être modifiées d'un commun accord entre les parties.

- 2 Les parties s'engagent à entamer des négociations si les conditions d'exercice des activités évoluent considérablement. Aucune partie ne peut faire valoir de droit à la modification du présent contrat durant la période contractuelle.

La Neuveville, le 27 avril 2015 la **Société du Musée de La Neuveville**
Par son Comité :

Le Président :

Membre du Comité :



Approuvé par

- le Conseil municipal de La Neuveville, [date, év. numéro de la décision]
- l'assemblée des délégués et des déléguées du syndicat de communes, [date, év. numéro de la décision]
- le Conseil du Jura bernois, [date, numéro de la décision]]

Les annexes 1 à 3 sont parties intégrantes du présent contrat:

Annexe 1: Feuille de compte-rendu

Annexe 2: Contributions des autres communes du syndicat de communes pour l'encouragement des activités culturelles dans la région Biel/Bienne-Seeland-Jura bernois (BBSJB) par année

Annexe 3 : Concept de collaboration renforcée entre les musées patrimoniaux du Jura bernois

Annexe 1: Feuille de compte-rendu

Prestations selon l'article 3 alinéa 1	Mesures pour la fourniture des prestations <i>Evaluation de la prestation (quantité et qualité)</i>	Valeur cible par année*	Valeur atteinte année 1	Valeur atteinte année 2	Valeur atteinte année 3	Valeur atteinte année 4
Expositions	Présentation d'expositions permanentes: - Nombre d'expositions permanentes	1				
	Présentation d'expositions temporaires: - Nombre total d'expositions temporaires	1				
	Nombre d'expositions d'art contemporain	ouvert				
	- Nombre d'expositions entretenant un rapport particulier avec le canton de Berne	ouvert				
Collection	Stockage et conservation de la collection:					
	- Selon les directives de l'ICOM (réalisation des objectifs)	50%				
	Collection enrichie par de nouveaux objets					
	- Nombre d'objets nouveaux	ouvert				
	Prêt d'objets de collection					
	- Offre disponible	oui				
	- Nombre d'objets prêtés	ouvert				
	Offres publiques de médiation culturelle pour adultes					
Médiation culturelle	- Nombre d'offres	2				
	Offres publiques de médiation culturelle pour enfants et adolescent-e-s					
	- Nombre d'offres	2				
	Offres dans le domaine de la médiation culturelle en milieu scolaire					
Médiation culturelle en milieu scolaire	- Nombre d'offres	2				
	- Nombre de classes participantes	ouvert				
	Matériel d'accompagnement pédagogique:					
	- Offre disponible	oui				
	Personnel qualifié pour la médiation culturelle en milieu scolaire					
	- Degré d'occupation	aucun poste				
	Partenariats avec des institutions régionales					
Collaboration	- Nombre de partenariats	ouvert				

<i>- Noms des partenaires</i>		ouvert				
Diffusion	Données statistiques	Valeur cible par année*	Valeur atteinte année 1	Valeur atteinte année 2	Valeur atteinte année 3	Valeur atteinte année 4
Nombre de visiteurs et visiteuses	Statistique détaillée des visites disponible	oui				
Echo médiatique	Nombre de visiteurs et visiteuses	800				
	Nombre de mentions dans les médias régionaux ou suprarégionaux	50				
Finances	Données financières	Valeur cible par année*	Valeur atteinte année 1	Valeur atteinte année 2	Valeur atteinte année 3	Valeur atteinte année 4
Comptes annuels	Résultat des comptes annuels	équilibrés				
Prestations propres	Taux d'autofinancement selon art. 5 al. 1	8,5%				

* Les valeurs cibles sont indiquées par année. Elles doivent être atteintes en moyenne sur l'intégralité de la période contractuelle. Les valeurs cibles qui, dans l'ensemble, ne sont pas atteintes doivent être justifiées par écrit à l'échéance de la période contractuelle.

Projets selon l'article 3 alinéa 2	Mesures	Etat année 1	Etat année 2	Etat année 3	Etat année 4
Projet de collaboration renforcée entre les trois musées patrimoniaux du Jura bernois	Voir annexe 3				

Annexe 2: Contributions des autres communes du syndicat de communes pour l'encouragement des activités culturelles dans la région Biel/Bienne-Seeland-Jura bernois (BBSJB) par année

Musée d'Art et d'Histoire de La Neuveville			
Commune	Contribution p.a. (CHF)	Commune	Contribution p.a. (CHF)
Belprahon	12	Petit-Val	17
Biel/Bienne	2'115	Plateau de Diesse	84
Champoz	6	Rebévelier	2
Corcelles	9	Reconvilier	90
Corgémont	65	Renan	35
Cormoret	20	Roches	9
Cortébert	29	Romont	8
Court	58	Saicourt	25
Courtelary	52	Saint-Imier	199
Crémines	22	Sauge	32
Eschert	15	Saules	6
Evilard	100	Schelten	2
Grandval	15	Seehof	3
La Ferrière	23	Sonceboz	74
Loveresse	13	Sonvilier	49
Mont-Tramelan	5	Sorvilier	11
Moutier	306	Tavannes	145
Nods	30	Tramelan	176
Orvin	49	Valbirse	160
Perrefitte	19	Villeret	37
Péry-La Heutte	76	Total	4'200

Annexe 3 : Concept de collaboration renforcée entre les musées patrimoniaux du Jura bernois



Convention entre les communes des trois musées régionaux d'histoire du Jura bernois

Musée d'Art et d'Histoire de La Neuveville
Musée du Tour automatique et d'Histoire de Moutier
Musée de Saint-Imier

Les musées régionaux :

Les musées, en particulier ceux dont le sujet est la région où ils sont situés, jouent un rôle majeur dans la mise en valeur et la sauvegarde de la mémoire collective de cette région. Ils en sont également une vitrine majeure et participent aussi bien de sa définition que de la mise en valeur de ses richesses.

Ils sont les institutions de référence pour le public : les enfants y découvrent le sens des us et coutumes, les habitants y trouvent le sens de leurs racines, les immigrés peuvent s'y appuyer pour s'intégrer, les touristes y découvrent des valeurs et des modes de vie différents des leurs.

Dans le Jura bernois, ce rôle est assuré par un réseau de trois musées, qui, au-delà de leurs personnalités distinctes, convergent vers des valeurs communes. Situés dans chacun des trois districts de la région, ils sont autant de centres d'un réseau muséal régional, qu'il est vital de préserver et de développer.

Trois musées pour une région :

Dans un contexte muséal suisse et mondial qui évolue sans cesse, où le public a de plus en plus de choix en matière culturelle et où les institutions sont en phase de modernisation et de professionnalisation, les musées régionaux du Jura bernois se doivent de tenir le rôle qui est le leur, et de répondre aux attentes de ceux à qui ils sont prioritairement destinées.

Ils doivent jouer pleinement le rôle qui est le leur : représenter, témoigner, questionner et transmettre la culture de leur région, par la sauvegarde et la mise en valeur des patrimoines. Ils doivent s'améliorer sans cesse et utiliser à plein le potentiel extraordinaire qui est le leur.

Ils possèdent une parfaite complémentarité qui naît de leur diversité même. Comme les trois districts dont ils sont les représentants, ils se rejoignent au-delà de leurs différences, sous la bannière d'une même région. Afin de continuer de faire ce pourquoi ils existent, ils doivent mettre en commun leurs forces et leurs compétences et se soutenir dans leurs faiblesses.

L'un des points centraux de leur complémentarité se trouve dans leurs collections qui sont remarquables : chacun des trois musées possède des objets dont l'intérêt est régional, national, voire universel. Chacun développe les points forts dans des thèmes distincts : l'objet technique et la machine à Moutier; l'archéologie et l'histoire médiévale à La Neuveville et l'histoire naturelle et horlogère à Saint-Imier. Ensemble, ces collections brossent un tableau riche et complet de la région du Jura bernois, de son histoire, de son patrimoine et de ses valeurs.

Force de la structure en réseau :

L'organisation actuelle des trois musées consacrés au Jura bernois n'est pas centralisée. Au contraire, elle est un réseau qui, sans être encore formalisé, existe dans les faits depuis de nombreuses années.

Ce réseau correspond à la nature même de la région, sur les plans géographiques, politiques, économiques et culturels. Il permet de mettre en évidence de manière parfaitement adéquate et subtile la diversité, mais aussi la cohérence de notre région. Plus proche des gens, le réseau permet à chacun de se reconnaître dans cet extraordinaire miroir de la société que sont les musées. Il offre enfin à tous, et aux élèves des écoles en particulier, un accès proche à la culture et à l'histoire de sa région.

Comme c'est déjà très largement le cas, les trois musées d'histoire doivent continuer de développer les échanges fructueux avec les autres acteurs culturels et historiques de la région : Mémoires d'Ici, le Centre jurassien d'archives et de recherches économiques (CEJARE), le Musée jurassien des Arts, les centres culturels, les musées locaux, etc. Le renforcement du réseau des trois musées permettra notamment d'affirmer leur position au sein de la région.

Projet régional :

Afin d'assurer une mission de conservation et mise en valeur régionale prenant en compte le Jura bernois, le Musée d'Art et d'Histoire de La Neuveville, le Musée du Tour automatique et d'Histoire de Moutier et le Musée de Saint-Imier, conviennent d'œuvrer de la manière suivante, avec l'appui des trois communes concernées :

1. Les musées s'engagent à porter à leur direction respective un directeur ou conservateur professionnel, de manière à assurer une vision professionnelle de leur développement.
2. Les musées œuvreront conformément aux objectifs mentionnés ci-dessus; ils veilleront à assurer une concertation régulière et à une répartition des missions muséographique prenant en compte les intérêts régionaux, à l'échelle du Jura bernois.
3. Le choix, la mise en valeur et le développement des collections respectives se fera selon ces principes.
4. Les musées collaboreront avec les institutions régionales œuvrant à la conservation du patrimoine régional.
5. Le pôle muséal du Jura bernois aura la volonté de s'ouvrir aux institutions voisines situées hors Jura bernois.

Conclusion :

Le réseau des trois musées d'histoire du Jura bernois, tel qu'il existe déjà en partie dans les faits, doit être soutenu et développé. Raffermer ce réseau des trois musées, qui existe déjà de fait, permettra de mettre en commun les forces, les richesses et les compétences et de gommer certaines des faiblesses.

Le Maire de la Neuveville



R. Matti

Le Président du Musée d'Art et d'Histoire de la Neuveville




V. Imer

Date : le 19 septembre 2013

Le Maire de St-Imier


AU NOM DU CONSEIL MUNICIPAL
Le Président: S. Ebnat
Le Chancelier: 

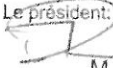
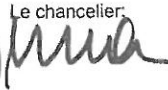
Le Conservateur du Musée de St-Imier


C.-A. Kuenzi

Date : le 24 septembre 2013

Le Maire de Moutier

AU NOM DU CONSEIL MUNICIPAL

Le président:  M. Zuber
Le chancelier: 

M. Zuber

Le Président du Musée du Tour automatique et d'histoire de Moutier


F. Koller

Date : 27.9.13